

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan .....	4
1.2.1. Tujuan Umum .....	4
1.2.2. Tujuan Khusus .....	4
1.3. Manfaat .....	5
1.3.1. Bagi Mahasiswa .....	5
1.3.2. Bagi Fakultas.....	5
1.3.3. Bagi Lahan Magang .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Kerangka Teori .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Lingkungan Kerja.....	7
2.1.2 Keselamatan Kerja .....	7
2.1.3 Kesehatan Kerja .....	9
2.1.4 Kecelakaan Kerja .....	10
2.1.5 Penyebab Kecelakaan Kerja.....	12
2.1.6 Penyakit Akibat Kerja .....	13
2.1.7 Definisi Promosi Budaya K3.....	14
2.1.8 Budaya Keselamatan Dan Kesehatan Kerja.....	15
2.1.9 Pendekatan Promosi Budaya K3 .....	17

2.1.10 Pemberian Penghargaan .....	21
<b>2.2 Kerangka Konsep .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III PROSES MAGANG.....</b>	<b>22</b>
3.1 Persiapan .....	23
3.2 Pelaksanaan.....	23
3.3 Pembuatan Laporan .....	25
<b>BAB IV HASIL MAGANG .....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>26</b>
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	26
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	26
4.1.3 Kebijakan Perusahaan .....	27
4.1.4 Struktur Organisasi PT. X .....	28
4.1.5 Deskripsi Kegiatan PT. X.....	29
<b>4.2 Gambaran Unit HSE .....</b>	<b>31</b>
4.2.1 Unit HSE .....	31
4.2.2 Struktur Organisasi PT. X .....	31
4.2.3 Program / sistem HSE .....	32
<b>4.3 Gambaran Tahap Input .....</b>	<b>32</b>
4.3.1 SDM (Sumber Daya Manusia).....	32
4.3.2 Sarana dan Prasarana.....	33
4.3.3 Metode.....	34
4.3.4 Anggaran .....	35
<b>4.4 Gambaran Tahap Proses.....</b>	<b>36</b>
4.4.1 Perencanaan Promosi .....	36

4.4.2 Pelaksanaan Promosi .....	37
4.4.3 Pemberian Penghargaan .....	38
<b>4.5 Gambaran Tahap Output.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>5.1 Gambaran Input .....</b>	<b>40</b>
5.1.1 SDM (Sumber Daya Manusia) .....	40
5.1.2 Sarana dan Prasarana.....	41
5.1.3 Metode.....	41
5.1.4 Anggaran .....	42
<b>5.2 Gambaran Proses .....</b>	<b>42</b>
5.2.1 Perencanaan Promosi .....	42
5.2.2 Pelaksanaan Promosi .....	43
5.2.3 Pemberian Penghargaan .....	46
<b>5.3 Gambaran Output.....</b>	<b>46</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>47</b>
6.1 Kesimpulan.....	47
6.2 Saran .....	48

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1	Kerangka Konsep .....	22
Bagan 4.1	Struktur Organisasi PT. X.....	29
Bagan 4.2	Struktur Organisasi <i>HSE</i> di PT. X.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Sumber Daya Manusia .....	33
Tabel 4.2	Alat Pelaksanaan Promosi .....	34
Tabel 4.3	Bahan – Bahan Promosi .....	34